

# Programación semanal

Para conocer la fecha de entrega de las distintas actividades, accede a la **sección Actividades** (en el menú lateral). Recuerda que la suma de las puntuaciones de todas las actividades es de 15 puntos. Puedes hacer las que prefieras hasta conseguir un máximo de 10 puntos (que es la calificación máxima que se puede obtener en la evaluación continua).

	<b>Temas</b>	<b>Actividades (15.0 puntos)</b>	<b>Clases en directo</b>
<b>Semana 1</b>	<b>Tema 1. El origen de la regulación de la competencia desleal</b> 1.1. Introducción 1.2. Antecedentes históricos 1.3. Régimen jurídico 1.4. Finalidad de la Ley de Competencia Desleal	Asistencia a 2 clases en directo a lo largo de la asignatura (0.45 puntos cada una)  Test Tema 1. El origen de la regulación de la competencia desleal (0.1 puntos)	Presentación de la asignatura y clase del tema 1
<b>Semana 2</b>	<b>Tema 2. Ámbito de aplicación de la Ley de Competencia Desleal y cláusula general</b> 2.1. Introducción 2.2. Ámbito de aplicación 2.3. Introducción a la cláusula general	Test Tema 2. Ámbito de aplicación de la Ley de Competencia Desleal y cláusula general (0.1 puntos)	Clase del tema 2
<b>Semana 3</b>	<b>Tema 3. Actos de engaño</b> 3.1. Introducción 3.2. Consideraciones previas 3.3. Los actos de engaño 3.4. Omisiones engañosas	Test Tema 3. Actos de engaño (0.1 puntos)	Clase del tema 3
<b>Semana 4</b>	<b>Tema 4. Prácticas agresivas</b> 4.1. Introducción 4.2. Cláusula general 4.3. Prácticas engañosas con los consumidores	Actividad grupal: Caso práctico Elzaburu - Cuestiones prácticas sobre competencia desleal (4.2 puntos) Test Tema 4. Prácticas agresivas (0.1 puntos)	Clase del tema 4 y presentación de la actividad grupal1
<b>Semana 5</b>	<b>Tema 5. Los actos de comparación y denigración en la legislación comunitaria</b> 5.1. Introducción 5.2. Introducción a los actos de comparación y denigración en la legislación comunitaria 5.3. Antecedentes de la regulación de la publicidad comparativa en la UE 5.4. La directiva de publicidad engañosa y comparativa de 2006	Test Tema 5. Los actos de comparación y denigración en la legislación comunitaria (0.1 puntos)	Clase del tema 5
<b>Semana 6</b>	<b>Tema 6. Los actos de comparación y denigración en la Ley de Competencia Desleal</b> 6.1. Introducción 6.2. El concepto de publicidad comparativa 6.3. Los requisitos de licitud de la publicidad comparativa 6.4. Los actos de denigración en la Ley de Competencia Desleal	Test Tema 6. Los actos de comparación y denigración en la Ley de Competencia Desleal (0.1 puntos)	Clase del tema 6 Sesión de resolución de la actividad grupal 1
<b>Semana 7</b>	<b>Tema 7. Actos de confusión</b> 7.1. Introducción 7.2. Conductas censuradas por la Ley de Competencia Desleal 7.3. Determinación del riesgo de confusión 7.4. El consumidor medio	Test Tema 7. Actos de confusión (0.1 puntos)	Clase del tema 7

	<b>Temas</b>	<b>Actividades (15.0 puntos)</b>	<b>Clases en directo</b>
<b>Semana 8</b>	<b>Tema 8. Actos de imitación</b> 8.1. Introducción 8.2. Actos de imitación 8.3. Conductas sobre las que recae la deslealtad	Test Tema 8. Actos de imitación (0.1 puntos)	Clase del tema 8
<b>Semana 9</b>	<b>Tema 9. Actos de explotación de la reputación ajena</b> 9.1. Introducción 9.2. Conductas consideradas desleales 9.3. Supuestos específicos del aprovechamiento de la reputación ajena 9.4. La determinación del aprovechamiento de la reputación ajena	Test Tema 9. Actos de explotación de la reputación ajena (0.1 puntos)	Clase del tema 9
<b>Semana 10</b>	<b>Tema 10. Prácticas comerciales desleales con los consumidores y usuarios</b> 10.1. Introducción 10.2. Introducción a las prácticas comerciales desleales con los consumidores y usuarios 10.3. Prácticas engañosas sobre códigos de conducta u otros distintivos de calidad 10.4. Prácticas señuelo y prácticas promocionales engañosas 10.5. Prácticas engañosas sobre la naturaleza y propiedades de los bienes o servicios, su disponibilidad y los servicios postventa 10.6. Prácticas de venta piramidal 10.7. Prácticas engañosas por confusión 10.8. Prácticas comerciales encubiertas 10.9. Otras prácticas engañosas 10.10. Prácticas agresivas	Test Tema 10. Prácticas comerciales desleales con los consumidores y usuarios (0.1 puntos)	Clase del tema 10
<b>Semana 11</b>	<b>Tema 11. Publicidad ilícita</b> 11.1. Introducción 11.2. La regulación jurídica de la publicidad comercial: marco normativo 11.3. El análisis de los mensajes publicitarios: el criterio del consumidor medio 11.4. Supuestos específicos de ilicitud previstos en la Ley General de Publicidad	Actividad grupal: Caso práctico Elzaburu - Publicidad (4.2 puntos) Test Tema 11. Publicidad ilícita (0.1 puntos)	Clase del tema 11 y presentación de la actividad grupal 2
<b>Semana 12</b>	<b>Tema 12. Códigos de conducta publicitaria</b> 12.1. Introducción 12.2. El fomento de la autorregulación 12.3. El incumplimiento de códigos de conducta 12.4. Prácticas engañosas sobre códigos de conducta 12.5. El rol de Autocontrol	Test Tema 12. Códigos de conducta publicitaria (0.1 puntos)	Clase del tema 12
<b>Semana 13</b>	<b>Tema 13. Otros actos de competencia desleal</b> 13.1. Introducción 13.2. Inducción a la infracción contractual 13.3. Violación de normas 13.4. Discriminación y dependencia económica 13.5. Venta a pérdida	Actividad grupal: Caso práctico Elzaburu – transferencia de tecnología y secreto empresarial (4.2 puntos) Test Tema 13. Otros actos de competencia desleal (0.1 puntos)	Clase del tema 13 y presentación de la actividad grupal 3. Sesión de resolución de la actividad grupal 2

	<b>Temas</b>	<b>Actividades (15.0 puntos)</b>	<b>Clases en directo</b>
<b>Semana 14</b>	<b>Tema 14. Régimen legal del secreto empresarial</b> 14.1. Introducción 14.2. Violación de secretos en la LCD 14.3. Regulación de la Ley de Secretos Empresariales 14.4. Relación entre secreto empresarial y propiedad industrial 14.5. El know how como objeto de negocio jurídico 14.6. La defensa de los secretos empresariales	Test Tema 14. Régimen legal del secreto empresarial (0.1 puntos)	Clase del tema 14  Sesión de explicación del modelo de examen
<b>Semana 15</b>	<b>Tema 15. Herramientas procesales para perseguir los actos de competencia desleal</b> 15.1. Introducción 15.2. Legitimación activa para el ejercicio de acciones de competencia desleal 15.3. Legitimación pasiva en procedimientos de competencia desleal 15.4. Acciones para la represión de la competencia desleal 15.5. Diligencias de comprobación de hechos 15.6. Prescripción de acciones	Test Tema 15. Herramientas procesales para perseguir los actos de competencia desleal (0.1 puntos)	Clase del tema 15  Repaso general de la asignatura  Sesión de resolución de la actividad grupal 3
<b>Semana 16</b>			